

**УТВЕРЖДАЮ:**

Генеральный директор  
ООО «Пресс-МАЯК»



С.В. Якимова  
«19» марта 2015 год

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор  
МБУК "Централизованная  
библиотечная система"



Г.А. Мясникова  
«19» марта 2015 год

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник управления  
культуры и молодежной  
политики администрации

г. Березники  
О.А. Власко



«19» марта 2015 год

**Правила участия в историческом конкурсе,  
посвященном 70-летию Победы в Великой Отечественной войне**

**«Четыре тура до Победы»**

*(«Березники в годы Великой Отечественной войны»)*

**1. Общая информация**

1.1. Организаторы конкурса «Четыре тура до Победы» (далее «Конкурс») – газета «Вся реклама» (ООО «Пресс-МАЯК») и Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» (МБУК «ЦБС») при поддержке Управления культуры и молодежной политики администрации г. Березники.

1.2. Конкурс проводится на сайтах газеты «Вся реклама» и МБУК «ЦБС». Информационная поддержка конкурса осуществляется в газете «Вся реклама», на официальном сайте Управления культуры и молодежной политики администрации г. Березники и сайте медиа-центра «Молодежный портал».

1.3. Конкурс проводится с целью повышения интереса березниковцев к военной истории г. Березники, популяризации исторических книг и чтения краеведческой литературы.

1.4. Основные задачи конкурса:

- ознакомить березниковцев с историей г. Березники, повысить читательский интерес к историческим первоисточникам; и привлечь к творчеству жителей города;
- повысить популярность сайтов «Вся реклама», МБУК «ЦБС», Управления культуры и молодежной политики администрации г. Березники.
- укрепить связи библиотеки с читательским сообществом;

**2. Условия конкурса**

2.1. В конкурсе может принять участие любой житель города Березники в возрасте от 12 лет.

2.2. Конкурс проводится в 4 тура, в каждом туре по 10 вопросов.

2.3. Конкурсные задания размещаются на сайтах «Вся реклама», МБУК «ЦБС» и в газете «Вся реклама» каждую пятницу (в конкурсные сроки, обозначенные в п.4). Ответы участников (далее «Конкурсные работы») принимаются до вторника следующей недели до 16<sup>00</sup> часов. Правильные ответы публикуются на сайтах «Вся реклама» и МБУК «ЦБС», списки победителей тура публикуются на сайтах «Вся реклама», МБУК «ЦБС» и в газете «Вся реклама».

2.4. Участие в конкурсе означает согласие автора на размещение информации на сайтах «Вся реклама», МБУК «ЦБС» Управления культуры и молодежной политики



администрации г. Березники и в газете «Вся реклама», в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Твиттер.

2.5. Вся ответственность, связанная с предоставлением личной информации лежит на участнике конкурса.

2.6. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

### 3. Требования к конкурсным работам

3.1. Работы, предоставленные на конкурс должны в обязательном порядке содержать информацию об участнике (**анкета-заявка**):

- **Фамилия, Имя участника**
- **Возраст**
- **Контактный телефон**
- **E-mail**

3.2. В случае отсутствия контактной информации, указанной в п.3.1., организаторы вправе не допустить к участию в конкурсе.

### 4. Организация, сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре тура:

- **1 тур:** объявление вопросов – 3 апреля 2015; прием работ – до 7 апреля 2015 до 16.00; объявление результатов 1 тура – 10 апреля 2015 года;
- **2 тур:** объявление вопросов – 10 апреля 2015; прием работ – до 14 апреля 2015 до 16.00; объявление результатов 2 тура – 17 апреля 2015 года;
- **3 тур:** объявление вопросов – 17 апреля 2015; прием работ – до 21 апреля 2015 до 16.00; объявление результатов 3 тура – 24 апреля 2015 года;
- **4 тур:** объявление вопросов – 24 апреля 2015; прием работ – до 28 апреля 2015 до 16.00; объявление результатов 4 тура – 30 апреля 2015 года;
- **Подведение итогов** до 8 мая 2015 года.
- **Награждение** участников и победителей конкурса не позднее 9 мая 2015 года (время и место будут указаны дополнительно).

4.2. Конкурсные работы принимаются с анкетой-заявкой на участие в конкурсе (п.3.1). Добровольно предоставляя свои персональные данные, участник конкурса подтверждает своё согласие на сбор, хранение, использование, обработку и их распространение.

4.3. Конкурсную работу можно предоставить одним из способов:

- Отправить по электронной почте [mail@molodejport.ru](mailto:mail@molodejport.ru)
- принести в ЦГБ им. Н. Островского на любом электронном носителе (флеш-карта, DVD-диск, CD-диск) с приложением заполненной анкеты участника по адресу: ул. Ломоносова, 115, Кабинет деловой информации (1-й этаж) в часы работы библиотеки (11<sup>00</sup> – 18<sup>00</sup> час.)

4.4. Работы оцениваются организаторами конкурса: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

4.5. Консультации по условиям участия в конкурсе: по телефонам 23-51-78, по почте [mail@molodejport.ru](mailto:mail@molodejport.ru)

Консультации по наличию книг и времени работы библиотек по телефонам 25-68-85, 25-67-54, по почте [berlib.kdi@yandex.ru](mailto:berlib.kdi@yandex.ru), на странице открытой группы библиотеки в социальной сети «В Контакте» <http://vk.com/berlib>.

## **5. Награждения участников конкурса**

5.1. Поощрительные призы вручаются победителям каждого тура (10, 17, 24, 30 апреля 2015 года).

5.2. Все участники конкурса, набравшие не менее 20 баллов по итогам всего конкурса, награждаются сертификатами, победители – дипломами и призами.

5.3. По итогам конкурса определяются три победителя (1-3 место): по результатам всех четырех туров. Главный приз – iPad.